

УДК 378.147.016:811.134.2

Е. М. Яриз

**РОЛЬ МОТИВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В РЕШЕНИИ
ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ УЧЕБНО-
ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

**THE ROLE OF MOTIVATIONAL ENVIRONMENT
IN THE SOLUTION OF THE PROBLEM OF STUDENTS
EDUCATIONAL AND INFORMATIVE ACTIVITY
OPTIMIZATION**

Аннотация

Цель статьи – рассмотреть роль мотивации в изучении иностранного языка. В связи с этим в статье рассматриваются составные мотивации и ее влияние на учебный процесс. Управление мотивацией в изучении иностранного языка является одной из центральных проблем методики преподавания.

Сегодня изучение иностранного языка является актуальным в связи с интеграцией Украины в Европейский Союз. Это требует пересмотреть подход к овладению иностранным языком, который должен обеспечить успешную интеграцию в языковую среду страны, язык которой изучается за ее границами. В процессе изучения языка перед преподавателем стоит задание создания обстановки иноязычного общения, максимально приближенного к естественным условиям. Мотивация выступает важнейшим фактором усвоения иностранного языка, стимулирующим процесс иноязычного общения.

Ключевые слова: мотивация, мотивационная среда, лингводидактика, образовательный потенциал, фоновые знания, мотивационный компонент.

Анотація

Стаття має за мету розглянути роль мотивації у вивченні іноземної мови. У зв'язку з цим у статті розглядаються складові мотивації і її вплив на навчальний процес. Управління мотивацією у вивченні іноземної мови є однією з центральних проблем методики викладання.

На сьогодні вивчення іноземної мови є актуальним у зв'язку з інтеграцією України в Європейський Союз. Це вимагає переглянути підхід до оволодіння іноземною мовою, який повинний забезпечити успішну інтеграцію в мовне середовище країни, мова якої вивчається за її межами. Перед викладачем постає завдання створення обстановки іншомовного спілкування в процесі

навчання мови, максимально наближеної до природних умов. Мотивація виступає найважливішим чинником засвоєння іноземної мови, стимулюючим процес іншомовного спілкування.

Ключові слова: мотивація, мотиваційне середовище, лінгводидактика, освітній потенціал, фонові знання, мотиваційний компонент.

Annotation

The article sets out to consider the role of motivation in learning a foreign language. The article considers motivation components and their impact on the educational process. Encouraging motivation is one of the key problems of teaching methodology. Today learning a foreign language is essential in connection with the integration of Ukraine with The European Union. This brings about the necessity of revising our approach to mastering a foreign language environment of the country whose language is learnt beyond its borders. The teacher face the problem of modeling situations closest to natural communication in the foreign language. And motivation is of paramount importance as the strongest stimulus of the foreign language learning and usage. Motivation is the most important factor in learning a foreign language, stimulating the process of foreign language communication.

Key words: motivation, motivational environment, linguo-didactics, educational potential, background knowledge, motivational component.

Объектом исследования является мотивация, как определяющий фактор успешного решения проблемы оптимизации учебно-познавательной деятельности студента.

Целью исследования является изучение роли мотивационной среды как положительного фактора, влияющего на результаты учебного процесса.

Изучение иностранного языка невозможно без высокой степени мотивации студентов, их готовности к длительной, напряженной и творческой работе, нацеленной на достижение учебных целей, предусмотренных программой языковой подготовки.

В последнее время существенно повысился интерес к мотивационному аспекту изучения иностранного языка. Мотивация является объектом исследования не только психологии и педагогики, но и лингводидактики и методики обучения иностранным языкам. Изучением этого феномена занимались Асеев В. Г., Божович Л. И.,

Вилюнас В. К., Дробышева И. В., Рождественская Е. А. и др. Безусловно, повышенный интерес к поиску новых методов мотивации студентов связан с интеграционными процессами, проходящими в мире, в частности в Европе, пространство которой становится единым многонациональным, мультикультурным и многоязычным. Это, в свою очередь, требует пересмотра отношения к изучению иностранного языка – способа воспитания толерантности, способности к сотрудничеству, достижения взаимопонимания между народами, уважения к личности независимо от её расовой, национальной, религиозной, политической принадлежности [2].

Будущие специалисты должны активно изучать иностранные языки, так как процесс овладения языком способствует развитию и саморазвитию личности, поддерживает самооценку личности на высоком уровне, помогает разнообразить досуг, повышает шансы молодых специалистов на рынке труда.

Качество выполнения учебной деятельности и её результативность зависят, прежде всего, от побуждений и потребностей индивида, его мотивации. Именно мотивация вызывает целенаправленную активность, которая, в свою очередь, определяет выбор средств и приёмов для достижения целей, т. е. мотивация определяет систему факторов, влияющих на поведение человека.

Мотив выступает в сознании человека как объект или цель, на которую, в конечном счете, направлено поведение. Мотив всегда связан с процессами познания: восприятием, мышлением, памятью, речью. Он побуждает человека к деятельности: будь то труд, общение или познание. Мотивация напрямую связана с успехом; если он отсутствует, то мотивация угасает, и это отрицательно сказывается на выполнении деятельности [4].

Расценивая мотивацию как важнейшую пружину процесса овладения иностранным языком, обеспечивающую высокую результативность, нужно иметь в виду следующее: мотивация определяется собственными побуждениями и пристрастиями студента, осознаваемыми им потребностями субъективного мира.

Проблема развития и поддержания мотивации к изучению иностранного языка остаётся достаточно острой.

Не все мотивы имеют одинаковое влияние на учебную деятельность. Одни из них – ведущие, другие – второстепенные. С другой стороны, все мотивы могут быть разделены на две большие группы. Первая группа непосредственно связана с содержанием и процессом обучения, способами усвоения знаний. Ко второстепенной группе мотивов относятся те, которые связаны лишь с результатами обучения. Такие мотивы могут быть социальными – стремление хорошо окончить школу, поступить в вуз, получить достойную работу в будущем и т. д. Также они могут быть узколичными, делящимися на мотивы благополучия (получить хорошую отметку любой ценой, заслужить похвалу родителей, избежать неприятностей) и престижные мотивы (выделиться среди товарищей, занять определенную позицию в рейтинге группы).

В современном учебном процессе отсутствует специальный механизм оценки степени мотивированности учащихся, хотя, конечно, преподаватель все же оценивает эту сторону деятельности своих студентов. Справедливыми считаются оценки, включающие результаты и усилия, вложенные в выполнение работы. Большинство исследований доказывают, что мотивация достижений успеха – это социальный, то есть приобретенный, мотив. На его формирование влияет множество внешних факторов. Их совокупность называют мотивационной средой [7].

Мотивационная среда способствует реализации *воспитательного* элемента, который предусматривает дальнейшее развитие личности студента, воспитание у него высоких духовных и морально-нравственных качеств. Главным с практической точки зрения здесь является вопрос о том, что составляет основную цель воспитательного процесса: общее формирование личности студента безотносительно к тому, чем он будет заниматься после окончания вуза, или его воспитание с учетом требований будущей профессиональной деятельности.

Личностно-побудительный элемент мотивационной среды включает в себя все многообразие личных учебных побудителей: потребности, интересы, цели, стимулы, мотивы, установки. Учебная деятельность студента мотивируется, прежде всего, внутренними мотивами самоутверждения, престижности, долга, необходимости и т. д. [9].

Наличие личностно-профессионального элемента связано с тем, что мотив получения профессии, обладающей привлекательным карьерным, творческим и развивающим потенциалом, играет для студента ведущую роль по сравнению с такими мотивами учебной деятельности, как получение знаний и получение диплома. Осознание студентом того, что обучение в вузе вооружит его профессиональными компетенциями, которые в будущем будут определять успешность его работы, составляет смыслообразующий мотив его учебной деятельности и в решающей степени определяет уровень его учебно-когнитивной продуктивности и активности в течение всего периода обучения в вузе.

Сильное влияние на мотивацию оказывает степень трудности учебной задачи. Если мы хотим сформировать у студентов мотивацию к учению, то необходимо соблюдать следующие правила:

- задачи должны быть посильными и не требовать приложения сверхусилий;
- деятельность должна предоставлять возможность для выбора;
- должны присутствовать задачи разной степени сложности.

И, наконец, следует определить место рейтинговой системы оценивания персональных достижений студента в учебной деятельности в поддержании высокой мотивации. Мотивационный компонент данной системы заключается в предоставлении студентам различных поощрений материального и морального характера по результатам такой оценки. Самыми популярными, и, следовательно, эффективными являются: предоставление преимущественного права при поступлении в магистратуру и аспирантуру, присуждение грантов для обучения или стажировок в зарубежных вузах, назначение повышенных стипендий для студентов бюджетных вузов, выдвижение на именную стипендию, рекомендации при устройстве на работу в престижных компаниях и т. д.

Все вышесказанное позволяет сделать следующие выводы:

- а) формирование мотивационной среды вуза – это непрерывный процесс, в ходе которого вуз должен находить ответы на все вызовы динамичного и постоянно развивающегося глобального образовательного пространства;

б) мотивационная среда вуза – это результат целенаправленной, длительной и напряженной работы всего профессорско-преподавательского состава вуза.

Перспективы дальнейшего исследования могут найти свое развитие в изучении влияния иноязычной среды на формирование личности студента с учетом требований будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирование личности / В. Г. Асеев. – М. : Триада, 2002. – 200 с.
2. Божович Л. И. Изучение мотивации поведения детей и подростков / Л. И. Божович. – М. : Просвещение, 2001. – 212 с.
3. Верещагин Е. М. Язык и культура : лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного : методическое руководство / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Рус. яз., 1983. – 188 с.
4. Вилюнас В. К. Психологические механизмы мотивации человека / В. К. Вилюнас. – М. : Академия, 2002. – 123 с.
5. Гладков Г. И. Компетентностный подход к преподаванию иностранных языков / Г. И. Гладков // Филологические науки в МГИМО : сб. науч. тр. – М., 2008. – № 31. – С. 6–8.
6. Гордеева Т. Е. Психологическая мотивация достижения / Т. Е. Гордеева. – М. : Академия, 2000. – 156 с.
7. Дробышева И. В. Мотивация: дифференцированный подход / И. В. Дробышева. – М. : Просвещение, 2001. – 160 с.
8. Зимняя И. А. Психология обучения неродному языку / И. А. Зимняя. – М. : Рус. яз., 1989. – 230 с.
9. Журавлева Д. И. Мотивация и проблемы в обучении / Д. И. Журавлева. – М. : Просвещение, 2003. – 219 с.
10. Смирнов С. Д. Психологические факторы успешной учебы студентов вуза [Электронный ресурс] / С. Д. Смирнов // Вестн. Моск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова. Сер. 20, Педагогическое образование. – М., 2004. – № 1. – Режим доступа: <http://www.psy.msu.ru/science/public/smirnov/students.html>.
11. Рождественская Е. А. Особенности мотивации обучения в вузе [Электронный ресурс] / Е. А. Рождественская, Н. А. Рощина, Е. И. Кубарев // Вестн. Томск. гос. пед. ун-та. Сер. Психология. – Томск, 2005. – Вып. 1. – Режим доступа: http://vestnik.tspu.ru/?option=com_coment&task=view&id=289&Itemid=276.